

AI, människan och företagandet

Balansen mellan teknik och det mänskliga i eget företagande



Thanh Danh (Tadde) Legoido Dinh

Om mig

<https://tadde.se>

Tadde Legoido Dinh

E-Commerce Manager & Digital Analytics Specialist @ Snälla Alice



Vem är jag

Thanh Danh -> Tadde, 38 år, Lindholmen GBG, Fru och 2 Döttrar + 1 Son på ingång
Min tid går till teknikintresset, träning och familjen

Utbildning

IHM Business School – E-Commerce Manager
IHM Business School – Digital Analytics Specialist
Högskolan Dalarna – Digitalbrott & eSäkerhet

Erfarenhet

E-Handeln – 3 år
Digital Analys – 2 år
Försäljningsyrket – 17 år

Front End Code	Customer Journey	UX / UI Design	Behavioral Psychology	Leadership	Sales	Growth Mindset	Finance	Storytelling	
Digital Analytics	Conversion optimization	Experiment Design	Funnel Marketing	AI	Branding	Copywriting	Marketing Automation	Data Visualization	Project Management
Paid media	Content Marketing	Organic Social	Influencer marketing	Your Core Function	Your Core Function	Lead Gen	Retention	Referral Marketing	Video Marketing
PR	Email	SEO	SEM			Onboarding	Growth loops	Community	A/B Testing

”Someone who specialises in being a generalist but who also has one or 2 areas of expertise”

- Professor David Guest, 1991

Vad tar vi upp idag?

01

Vad är AI egentligen?

Grunderna

02

AI i din vardag som företagare

Vad det faktiskt kan (och inte kan) göra för dig

03

Att hålla det mänskliga kvar

När AI hjälper och när du måste ta rodret

04

Tre nivåer att börja på

Generell -> Grundläggande -> Teknisk

05

Praktiska steg framåt

Enkla saker du kan göra redan imorgon

Vad är AI – egentligen?

AI är ett verktyg som lär sig av data för att lösa uppgifter.

AI är BRA på:

- Mönsterigenkänning, ML
- Text, bild, video, ljud generering
- Analyser, logik
- Prediktioner, sannolikhet
- Automatisering
- Kod & programmering

AI är inte bra för att den:

- Hallucinerar, hittar på
- Äkta kreativitet, använder det som redan existerar
- Inte alltid rätt
- Inte hemligt, all info kan delas
- Generiska svar

Perfekt till ditt företag som:

- Din personliga... assistent
- Bild, video, ljud & textgenerering
- Marknadsföring
- Analys & rapporter
- Kodning och utveckling
- Osv. Fantasin som sätter gränsen

AI i din vardag som företagare

Det finns över 90 000+ AI-verktyg. Du behöver inte alla, du behöver rätt verktyg och prompt för dina affärsmål.

Kommunikation & text

E-post, offerter, kundbrev, sociala medier

Marknadsföring

Annonser, SEO/GEO, kampanjidéer, bild-, video- och ljudskapande och artiklar = **Content**

Analys & beslut

Sammanfatta data, konkurrentanalys, kundinsikter, SWOT & PESTLE analyser, Bostonmatriser, olika Ramverk osv

Administration

Mötesnoteringar, intervjuer, mallar, bokföring, budget, kalkyler, fakturor, schemaläggning/automatisering

Kundservice

Chattbotar, FAQ-svar, snabba svar dygnet runt

Kreativitet & idé

Brainstorma, namnge produkter, skapa koncept, marknadsföringsstrategier

Att hålla det mänskliga kvar

Varför AI-svar kan bli generella

- För lite kontext
- Otydligt syfte
- Snabb väg till svar
- Dålig input -> Dåliga Svar

Värde skapas i genom finslipning, inte i första svaret.

Så behåller DU kontrollen

- Ge AI kontext (Var specifik) -> speciellt om din verksamhet
- Använd AI som stöd
- Bra promptar -> Använd AI
- Du är strategen, AI gör grovjobbet

Du orkestrerar, AI är din assistent.

Tre nivåer att börja på

Du behöver inte börja avancerat. Börja rätt.

GENERELL

START HÄR

Inga förkunskaper krävs

- Prova ChatGPT/ Claude /Gemini
- Be AI skriva ett e-post-utkast
- Transkribera & Sammanfatta ett möte eller intervju,
- Låt AI brainstorma idéer med dig
- Testa enkel promptning

GRUNDLÄGGANDE

NÄSTA STEG

Lite erfarenhet av digitala verktyg

- Skapa ett ChatGPT-projekt/ Gemini Gems.
- Använd AI för analyser
- Använd med andra appar som Spotify, e-post och andra tredjepartstjänster

TEKNISK

AVANCERAT

Vill gå djupare

- Egna GPT:er / AI-agenter för specifika uppgifter
- Använd AI med officeverktyg.
- Automatiserade flöden
- MCP, Skills, AGENTS.md, Subagents,

Hur du promptar AI – en enkel mall

En bra prompt = bra svar. Börja med den här strukturen:

1

Roll

Berätta vem AI ska agera som

"Du är en erfaren säljrådgivare..."

2

Kontext

Ge bakgrund om din situation

"Jag driver en liten tjänsteverksamhet i Göteborg..."

3

Uppgift

Vad ska AI göra, exakt?

"Skriv ett uppföljningsmejl till en kund efter ett möte."

4

Format/Ton

Hur vill du ha svaret?

"Kort, professionell ton. Max 150 ord."

Balansen – när ska du INTE använda AI?

Alltid du

- Kundrelationer och förtroende
- Etiska och känsliga beslut
- Din personliga varumärkesröst
- Omdöme och slutlig godkännande
- Kreativa visioner och strategi
- Förhandlingar och mänsklig kontakt

AI kan hjälpa

- Skapa utkast
- Sammanfatta långa dokument
- Ge idéer och brainstorma
- Analysera data och mönster
- Automatisera repetitiva uppgifter
- Spara tid

Praktiska steg framåt

Börja enkelt. förbättra. Bygg vidare.

Idag

Skapa ett gratis Gemini, ChatGPT- eller Claude-konto. Lek runt, Skapa ett mail utkast.

Denna vecka

Identifiera EN uppgift i ditt företag där AI kan spara dig tid.

Denna månad

Bygg en egna GPT projekt/Gems -> kontext om dig och ditt företag att ge AI varje gång.

Fortsättning

Utforska olika AI verktyg mot dina affärsmål för att skapa värde för företaget

AI är ett verktyg. Du är företagaren.

*Det mänskliga = Din erfarenhet, värderingar, åsikter och relationer -> Ditt område.
Låt tekniken frigöra din tid, så du kan fokusera på det som verkligen skapar värde.*



Vill du veta mer eller ta en fika? →



[Tadde.se](https://tadde.se)

Nätverka gärna med mig på LinkedIn →



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/tadde/)

Tadde Legoido Dinh

E-Commerce Manager & Digital Analytics

info@tadde.se

<https://tadde.se>

<https://www.linkedin.com/in/tadde/>